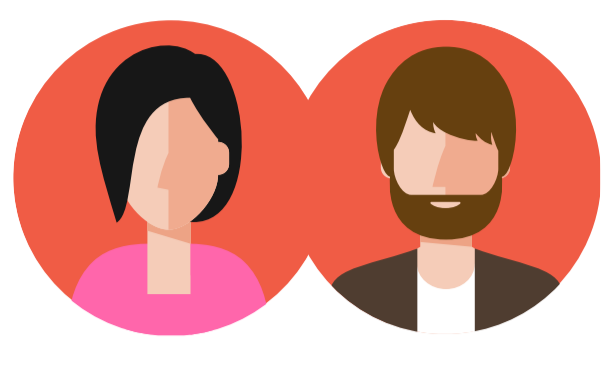


GÊNERO

82%
feminino18%
masculino

ESTADO CIVIL



45% Solteiro (a)

40% Casado (a)

06% Separado (a)/
Divorciado (a)

09% União Estável

IDADE



12% Até 24 anos

17% De 25 a 29 anos

12% De 30 a 34 anos

19% De 35 a 39 anos

40% 40 ou mais

PARTICIPAÇÃO NA VIDA
ECONÔMICA DA FAMÍLIA

07% Não trabalho

06% Trabalho, mas recebo ajuda
financeira24% Trabalho e sou responsável
pelo meu próprio sustento42% Trabalho e contribuo parcialmente
para o sustento da família ou de
outra pessoa21% Trabalho e sou o principal
responsável pelo sustento da
família

SITUAÇÃO PROFISSIONAL



69% Assalariado (a) em empresa privada

13% Assalariado (a) em empresa pública

01% Empresário (a)

13% Trabalho autônomo

05% Outro(s) (Aposentado, atualmente desempregado, dois
vínculos: empresa pública e privada, terceiro setor, prestador
de serviços CNPJ.)

RENDIMENTO MÉDIO MENSAL

22% Até 2 salários
mínimos42% De 3 a 5 salários
mínimos22% De 6 a 10 salários
mínimos14% Acima de 10
salários mínimosEX-ALUNO DO CENTRO
UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO

08%

Sim

92%

Não

TEMPO DE CONCLUSÃO DO
CURSO DE GRADUAÇÃO

17% Menos de 1 ano

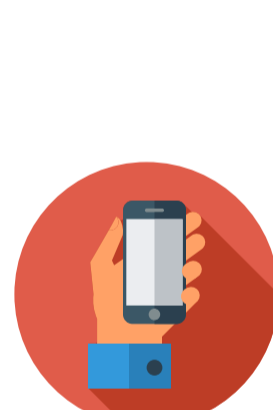
09% Mais de 1 ano
até 2 anos09% Mais de 2 anos
até 3 anos

65% Mais de 3 anos

A FORMAÇÃO ESTÁ RELACIONADA À
ÁREA DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO

87% Sim

13% Não

REDES SOCIAIS
MAIS UTILIZADAS

03% Facebook

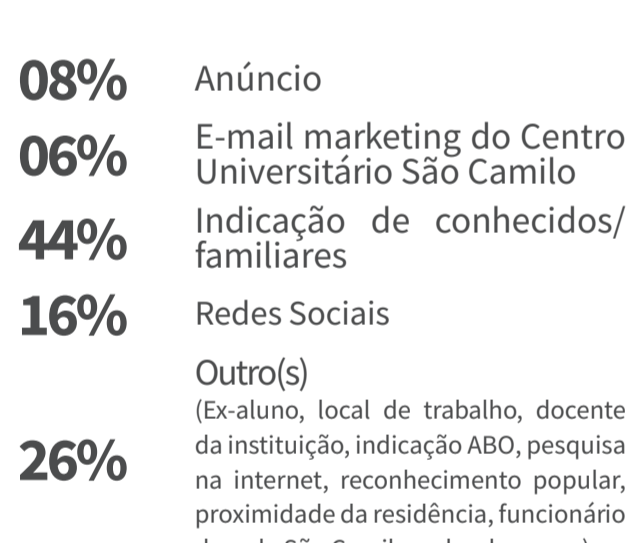
36% Instagram

01% TikTok

02% Twitter

54% WhatsApp

03% YouTube

01% Outra(s)
(LinkedIn)COMO CONHECEU O CENTRO
UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO/
CURSO ESCOLHIDO

08% Anúncio

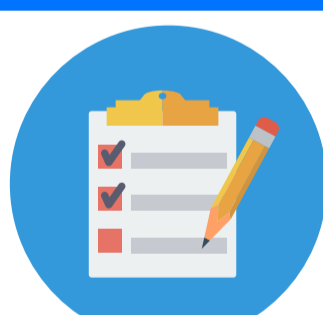
06% E-mail marketing do Centro
Universitário São Camilo44% Indicação de conhecidos/
familiares

16% Redes Sociais

Outro(s)

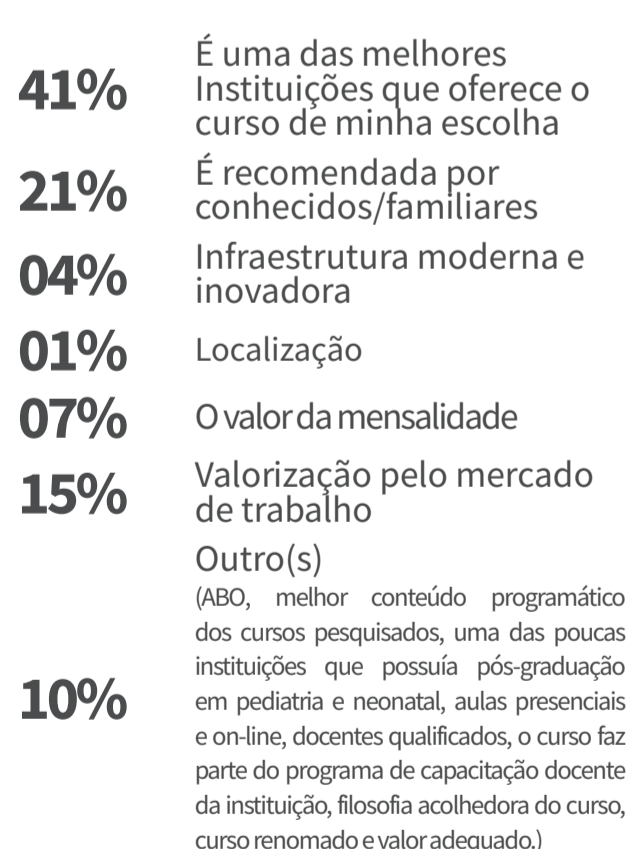
(Ex-aluno, local de trabalho, docente
da instituição, indicação ABO, pesquisa
na internet, reconhecimento popular,
proximidade da residência, funcionário
da rede São Camilo, valor do curso.)

26%

MOTIVO PRINCIPAL PELA
ESCOLHA DO CURSO60% Pertence à área
que quero atuar16% Mercado de trabalho
promissor05% A mensalidade está
de acordo com
minhas condições
econômicas

10% Inovação

03% Prestígio social da profissão

06% Outro(s)
(Atualização profissional, por ser EaD, corpo
docente qualificado, boa matriz curricular.)MOTIVO PRINCIPAL PELA ESCOLHA DO
CENTRO UNIVERSITÁRIO SÃO CAMILO41% É uma das melhores
Instituições que oferece o
curso de minha escolha21% É recomendada por
conhecidos/familiares04% Infraestrutura moderna e
inovadora

01% Localização

07% O valor da mensalidade

15% Valorização pelo mercado
de trabalho

Outro(s)

(ABO, melhor conteúdo programático
dos cursos pesquisados, uma das poucas
instituições que possuía pós-graduação
em pediatria e neonatal, aulas presenciais
e on-line, docentes qualificados, o curso faz
parte do programa de capacitação docente
da instituição, filosofia acolhedora do curso,
curso renomado e valor adequado.)

10%

EXPECTATIVA EM RELAÇÃO AO CURSO ESCOLHIDO

41% Aquisição de novos conhecimentos

21% Atualização da área em que já atuo

06% Aumento de salário e renda

10% Mudança da área de atuação

21% Reconhecimento profissional/mercado de trabalho

01% Outra(s)
(todas as opções)